



אות הוקרה

נגה ניר-נאמן וסיון כהן, "הכל כלול" שירות למען האזרח

תוכנית הטלוויזיה "הכול כלול" נחשבת תוכנית הדגל המובילה את תוכניות הצרכנות בישראל. העורכות ומגישות התוכנית, נגה ניר נאמן וסיון כהן, מעלות נושאים על עולות ממסדיות, חטאים בירוקרטיים, חזירות תאגידית ודרכים לחסוך ולהיזהר. "הכול כלול" היא תוכנית שרוצה בטובתנו, היא בעד האזרח.

במרוצת השנים עסקה התוכנית בשורה של נושאים בעלי משקל שמעסיקים את אזרחי המדינה.

מעבר למקרים שמוצגים בתוכניות, יש ל"הכול כלול" גם היבט חינוכי צרכני ברמה הארצית. אומנם התוכנית מציגה סיפורי עוול שנעשו לאנשים אחרים, אולם במקביל התוכנית גם מלמדת את הצופה איך לנהוג ומה לעשות אם יקרה גם לו כמעשה הזה. היכן להתלונן, מתי לעשות זאת, מתי עדיף לפנות לחברה עצמה ומתי לגורם ממשלתי מפקח, וכיוצא בזה.

"הכול כלול" תרמה ללא ספק לשינוי חברתי אמיתי בישראל, התוכנית זוקפת לזכותה את הובלת קמפיין המים שהביא להוזלה של 25% במחירים, ולמאבק בלתי מתפשר ב-55 תאגידי מים ברחבי המדינה. את קמפיין הארנונה שבזכותו נבלמה ההעלאה האוטומטית והחריגה בשנה הנוכחית. את ההוזלה במחירי החשמל בארץ (15%). וכמו כן תחקירים מקיפים על חברת הוט, תרמית חלוקת מכשירי הקצה בחברות הסלולאר, חוסר הפיקוח על גני האירועים והאולמות ועוד.

מדי יום מסייעת "הכול כלול" לאזרחים בישראל שמגיעים לשוקת שבורה. זה יכול להיות קשישה בת 91 שכבר ארבע שנים לא יצאה מביתה כי אין לה הנגשה או משפחה שמתמודדת עם גביית יתר של חברות התקשורת והסלולר.

ראוי לציין לטובה גם את סגנון ההגשה של "הכול כלול". נגה וסיון חושפות שחיתויות מקוממות על גבול הפלילים, אבל יודעות לעשות זאת בחן ובסגנון בלתי מתלהם, ומנומס יותר מתוכניות צרכנות אחרות וותיקות יותר.

למרות שכיום לכל אחת מהשתיים יש תכנית משלה, במשך תקופה ארוכה שיתפו פעולה נגה וסיון בהגשת התוכנית "הכול כלול" שנחשבת לאחת מתוכניות הצרכנות המשובחות ביותר שקמו לנו בשנים האחרונות.

במהלך תחקיריהן הציפו נגה וסיון שורה של עולות חברתיות בתחומי הצרכנות ולא נמנעו מחשיפת מקרים של שחיתות, מרמה והונאה בתחום זה.



על אומ"ץ ליבן, התמדתן ונחישותן להיאבק במעשי עושק ועוולה שנגרמים לציבור הצרכנים, החליטה ועדת האות, פה אחד, להעניק לסיון כהן ולנגה ניר-נאמן את אות אומ"ץ לשנת 2015.